

# 「やりたい」をビジネスにするワクワク起業講座 ～クラウドファンディングで夢をカタチに～

**参加者の25%が自社製品を生み出し4人がクラウドファンディングで資金調達に成功しているモノづくり講座のエントリーコース！**

(※上記実績は本講座の上位講座である「マイクロモノづくり経営革新講座」の参加者実績です。)

## 講師紹介



ワクワクトレジャーハント・クラウドファンディング担当

三木康司 (みきこうじ)

(株) enmono代表。富士通株式会社を経て慶應義塾大学大学院後期博士課程単位取得退学、三重大学非常勤講師、神戸大学大学院非常勤講師を歴任。前職株式会社エヌシーネットワークではIT担当役員を務め全国16000社のWEBサイトの基本設計、構築、運用に従事2009年にenmono社を設立。専門は製品開発論とソーシャルメディアを活用した企業戦略。

[facebook:mikikouji](https://www.facebook.com/mikikouji)



クラウドファンディング・WEB実習担当  
宇都宮茂 (うつのみやしげる)

(株) enmono 技術担当取締役。自動車メーカーのスズキにて生産技術職を18年経験。試作メーカーの松井鉄工所にて生産技術課長職を2年務めた。製造業受発注取引ポータルサイト運営のNCネットワークにて生産技術兼調達担当部長として営業支援に従事。試作品製造先選定、部品調達支援、特許戦略立案、助成金申請支援、販路開拓支援、プレゼン資料作成支援。

[facebook:ucchanchan](https://www.facebook.com/ucchanchan)

参加費用：1名様 30,000円(消費税別)

講義時間(全1ヶ月間、10時間=4日×2.5時間)

会場：Mass×Mass 関内フューチャーセンター  
横浜市中区北仲通3-33

## スケジュール(日程調整の可能性あり)

回	日時	時間	内容
1限目	11/5 (火)	19:00-19:30	マイクロモノづくり概要
		19:30-21:30	企画～製造～販売まで、一連の流れの疑似体験 (ワークショップ)
2限目	11/12 (火)	19:00-20:00	クラウドファンディング概要
		20:00-21:30	ワクワクトレジャーハンティングチャートからワクワク抽出
3限目	11/19 (火)	19:00-21:30	クラウドファンディングプロジェクトストーリー作成
4限目	11/26 (火)	19:00-21:30	コンテンツ、対価設定、共感設計、フィードバック

本講座では、受講生自らが「自らやりたいこと」に着目し、そこから事業アイデアを抽出し、クラウドファンディングというツールを使ってそのアイデアを具体化していただきます。

## クラウドファンディングを用いて製品化された製品の一覧

(※本講座の上位講座、「マイクロモノづくり経営革新講座」の実績です。)



プリント基板技術を使った  
世界で一つのアクセサリ  
「Healing Leaf」



ワクワクで世界をつなぐ  
金属バネブロック  
「SPLINK」



プロキックボクサー経営者が生み出した  
カワイイ筋肉育成グッズ  
「くるくるパンプアップ」

講座のお申込みはWEBから

<http://zenschool.weebly.com/>

これまでの実績

- 自社商品の開発に成功した件数：4件
- クラウドファンディングでの資金調達額：総計300万円強
- 自社商品開発中：3件
- クラウドファンディング掲載中：1件
- メイカーズの方を町工場にお引合せ：10件以上